



Energiateollisuus

# Energia-alan viestintäseminaari Peilin paikka

26.-27.3.2020, Helsinki

Viestinnällä on merkittävä rooli asiakkaan kokemuksen, tyytyväisyyden, suositteluhaluuden ja sitoutumisen näkökulmasta. Energia-alalla viestinnän tekemiseen vaikuttavat samat ajankohtaiset trendit kuin muidenkin alojen viestinnässä. Näiden lisäksi on kuitenkin monia energiaspesifejä ja toimintaympäristöön liittyviä asioita, jotka heijastuvat viestijän työhön - joko mahdollistavasti tai haastavasti.

Energia-alan viestijöille suunnatun seminaarin ohjelmallinen anti sisältää niin WOU-elämyksiä kuin käytännön työtä helpottavia konkreettisia vinkkejä ja esimerkkejä. Huippusuositettu Mmiias kertoo jo ilmiöksi nousseesta tubetuksesta ja siitä, miten nuoriin vaikutetaan. Jan Erola puolestaan tarkastelee sitä, miltä energiateollisuus näyttäytyy oman kuplamme ulkopuolelle. Piispa Teemu Laajasalo pohtii omassa puheenvuorossaan turvan, toivon ja armon teemoja suhteessa viestinnän tekemiseen.

Nykyisin myös asiantuntijat ovat vaikuttavia viestijöitä. Miten toimitusjohtaja voi omalla some-aktiivisuudellaan rakentaa yrityksen brändimielikuvaa ja toimia liiketoiminnan buustaajana? Entä, miten rakennetaan uutta tarinaa silloin, kun kaikki muuttuu? Näistä kuulemme mielenkiintoisia esityksiä energia-alan edustajien kertomina.

Seminaarin agendalle nousevat myös kriisiviestintä ja viestinnän mittaaminen. Case Woltin kautta keskustelu johdatetaan alustatalouden ja asiakaskokemuksen pohdintaan.

Energia ja ilmastoasiat kulkevat käsi kädessä. Jotta myös viestijöillä olisi mahdollisimman hyvä ymmärrys ilmastokeskustelun ja -tutkimuksen vaikutuksista omaan tekemiseen, suuntaamme ekskursiolla Ilmatieteen laitokselle.

## Kohderyhmä

Energia-alan viestintäseminaari Peilin paikka on tarkoitettu energiayritysten viestintä- ja markkinointitehtävissä sekä HR-tehtävissä toimiville.

## Lisätiedot:

### Hanna Ekman

Johtaja  
Energiateollisuus ry  
050 4090 935  
hanna.ekman@energia.fi

## Järjestelyt:

### Paula Peura

Projektikoordinaattori  
Adato Energia Oy  
040 050 4949  
paula.peura@energia.fi

## Ilmoittautuminen

Viimeinen ilmoittautumispäivä:  
19.3.2020  
adato.fi/koulutuskalenteri

[Ilmoittaudu](#)

## Koulutuspaikka

Hilton Helsinki Strand  
John Stenbergin ranta 4  
00530 Helsinki

## Koulutuksen kesto

2 pv

## Osallistumismaksu

**785 euroa + alv.**

Osallistumismaksuun sisältyy sähköinen luentomateriaali sekä ohjelmassa mainitut tarjoilut.

## Majoitustiedot

Majoitusvaraukset sähköpostitse [helsinkistrand@hilton.com](mailto:helsinkistrand@hilton.com) tai puhelimitse 09-39351. Varausta tehdessä tulee antaa koodi G1ADAB. Hotel Hilton Helsinki Strand: 165 €/1hh/yö tai 185 €/2hh/yö. Majoitus on varattavissa ajalle 25.-27.3. ja hinnat on voimassa varauksilanteen mukaan.

## Peruutusehdot

Voit perua osallistumisesi kuluitta 7 vrk ennen tilaisuuden alkua. 3-6 vrk ennen tilaisuutta tehdyistä peruutuksista veloitamme 50%. Tämän jälkeen veloitamme koko osallistumismaksun. Nimenmuutos onnistuu kuluitta. Tilaisuuden peruuntuessa osallistuja vastaa itse matkavarauksistaan.

**Muutokset mahdollisia**



**Energiateollisuus**

## Ohjelma

Seminaarin puheenjohtaja: Energiateollisuus ry:n edunvalvontajohtaja Hanna Ekman

### Torstai 26.3.2020

- 9.00 Ilmoittautuminen ja kahvi**
- 9.30 Seminaarin avaus**  
Hanna Ekman
- 9.45 Miltä energiateollisuus näyttää kuplan ulkopuolelta?**  
Jan Erola, Kravat Oy
- 10.30 Sitä saat mitä mittaat – kuinka osoittaa viestinnän arvo?**  
Kia Haring, Vice President, Global Communications, Tieto Oyj
- 11.15 Tauko**
- 11.30 Paneeli: Uuden tarinan rakentaminen - viestintä silloin kun kaikki muuttuu**  
Ahti Martikainen, Director, Communications and Public Relations Vapo Oy  
Olga Väisänen, johtaja, viestintä, Gasum Oy  
Päivi Kousa, myyntipäällikkö, Lumme Energia Oy
- 12.30 Lounas**
- 13.30 Case LEMENE eli Lempäälän energiayhteisö**  
Toni Laakso, toimitusjohtaja, Lempäälän Energia Oy
- 14.00 Verkottuvat ja vaikuttavat asiantuntijat työkuultuurin lähettiläinä?**  
Tiina Miettinen, johtaja, henkilöstö ja viestintä, Fingrid Oyj
- 14.30 Kahvi**
- 15.00 Mitä EU ja Suomi ilmastopolitiikalla tavoittelevat ja mitä se merkitsee energia-alalle**  
Jukka Leskelä, toimitusjohtaja, Energiateollisuus ry
- 16.00 Päivän päätös**
- 19.00 Illallinen Väinö Kalliassa**  
Hämeentie 11, 00530 Helsinki

### Perjantai 27.3.2020

- 8.30 Aamukahvi**
- 9.00 Turva, toivo ja armo – kolme sanaa viestijöille**  
Teemu Laajasalo, Helsingin hiippakunnan piispa
- 9.50 Viestintästrategia – miten meni omasta mielestä**  
Jukka Relander, viestintäpäällikkö, Energiateollisuus ry
- 10.35 Tauko**
- 10.50 Case Wolt - alustatalous ja asiakaskokemus**  
Alo Valtere, brändi- ja designjohtaja, Wolt Oy
- 11.30 Tubettaja Mmiiasin tie huipulle**  
Mmiisas, tubettaja
- 12.15- Päätössanat ja lounas**  
**13.15**



Adato palvelee suomalaisia energiayhtiöitä tarjoamalla koulutuksia sekä viestintä- ja tietopalveluita.  
Lisää Adaton koulutuksia löydät osoitteesta [adato.fi/koulutuskalenteri](https://adato.fi/koulutuskalenteri)