



Energia-alan viestintäseminaari Peilin paikka

21.–22.3.2019, Helsinki

Tuoreimmat näkökulmat viestintään ja markkinointiin Energiateollisuuden Peilin paikassa. Puolentoista päivän seminaari virittelee vuoden 2019 viestintätarkoituksiin. Tapaat myös kollegoita kaikkialta Suomesta.

Innostajina tänä vuonna muun muassa viestinnän työelämäprofessori **Pekka Sauri**, Slushin toimitusjohtaja **Andreas Saari** ja Microsoftin viestintäjohtaja **Anne Alarotu**.

Ensimmäisen päivän päätteeksi vierailemme Säätöyhtiöllä, jossa alkavat vaalien jälkeen hallitusneuvottelut. Asunto-, energia- ja ympäristöministeri **Kimmo Tiilikainen**, viestintäjohtaja **Jussi Salmi** ja viestintäasiantuntija **Mauri Vieru** kertovat ministeriöiden viestinnästä.

Kohderyhmä

Energiayritysten viestintä-, markkinointi- ja HR-ammattilaiset.

”Nyt oli todella juureva ja energisoiva ohjelma! Nyt ei pyörity liian aloittelevalla tasolla viestinnän perusasioissa, vaan todella ajassa kiinni.”

”Varsinkin torstain ohjelma oli todella mielenkiintoinen ja inspiroiva! Esiintyjien valinnassa oli onnistuttu. Myös kaikki järjestelyt pelasivat moitteettomasti!”

Vuoden 2018 osallistujapalautteita

Lisätiedot:

Eija Avellan
Asiantuntija
Energiateollisuus ry
040 773 9553
eija.avellan@energia.fi

Järjestelyt:

Paula Peura
Projektikoordinaattori
Adato Energia Oy
040 050 4949
paula.peura@energia.fi

Ilmoittautuminen

Viimeinen ilmoittautumispäivä:
14.3.2019
adato.fi/koulutuskalenteri

[Ilmoittaudu](#)

Paikka

Hilton Helsinki Strand
John Stenbergin ranta 4
00530 Helsinki

Kesto

2 pv

Osallistumismaksu

755 euroa + alv. 24%
Osallistumismaksuun sisältyy sähköinen luentomateriaali sekä ohjelmassa mainitut tarjoilut.

Majoitustiedot

Majoitusvaraukset
helsinkistrand@hilton.com tai
09 39 351. Varausta tehdessä
anna koodi G1ADAB. Varauksen
varmistamiseksi hotelli kysyy aina
luottokortin tiedot.

Hotel Hilton Helsinki Strand:
149 €/1hh/yö. Majoitus on
varattavissa ajalle 20. - 22.3. ja
hinnat on voimassa
varaustilanteen mukaan.

Peruutusehdot

Voit perua osallistumisesi kuluitta 7 vrk
ennen tilaisuuden alkua. 3-6 vrk ennen
tilaisuutta tehdyistä peruutuksista
veloitamme 50%. Tämän jälkeen
veloitamme koko osallistumismaksun.
Nimenmuutos onnistuu kuluitta.
Tilaisuuden peruuntuessa osallistuja vastaa
itse matkavarauksistaan.

Muutokset mahdollisia



Ohjelma

Seminaarin puheenjohtaja: Energiateollisuus ry:n edunvalvontajohtaja Hanna Ekman

Torstai 21.3.2019

9.00 Ilmoittautuminen ja aamukahvi

9.30 **Seminaarin avaus**
Hanna Ekman, edunvalvontajohtaja, Energiateollisuus ry

9.45 **Viestintä strategisena toimintana**
Pekka Sauri, työelämäprofessori, Helsingin yliopisto

Tulevaisuuden viestinnän & markkinoinnin työkalut – minä ja robotti
Anne Alarotu, viestintäjohtaja, Microsoft

11.00 Tauko

11.20 **Erotu tarinallistamalla – sanoista tarinatekoihin**
Anne Kalliomäki, tarinallistaja, Tarinakone

Case: Paulig Kaupunkikahvien tarina
Matleena Turkia, markkinointipäällikkö, Paulig Oy

12.15 Lounas

MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄPUHETTA ENERGIA-ALALLA

13.15 **Viestintää ja haastavia tilanteita**
Seija Uusitalo, ryhmäpäällikkö, viestintä, Helen Oy

Kun sähkö ei lähtökohtaisesti kiinnosta ketään – uuden energiapalveluyhtiö Väreen rakentaminen
Satu Kuusinen, myyntijohtaja, Väre

Lapa jäähän ja nimi lehteen
Jukka Relander, viestintäpäällikkö, Energiateollisuus ry

14.10 Kahvi

VIERAILU: SÄÄTYTALO

14.30 Lähtö Säätötalolle bussilla

14.50 **Kuulemme ministeriöiden viestinnästä**
Asunto-, energia- ja ympäristöministeri Kimmo Tiilikainen
Jussi Salmi, viestintäjohtaja, Ympäristöministeriö
Mauri Vieru, viestintäasiantuntija, Työ- ja elinkeinoministeriö

17.00 Paluu hotelliin bussilla

18.30 Illallinen
Ravintola Meripaviljonki

Perjantai 22.3.2019

8.30 Aamukahvi

VASTUULLISUUSAAMUPÄIVÄ

9.00 **Vastuullisuusviestintä Keskon strategiassa**
Paula Niemistö, johtaja, K Content & Publicity, Kesko Oyj

Vastuullisuusviestintä Metsähallituksessa
Terhi Koipijärvi, viestintäjohtaja, Metsähallitus

10.00 **Vastuu, viestintä ja maineen rakentamisen projektit**
Pekka Aula, professori, Helsingin yliopiston dosentti

10.45 Tauko

11.00 **Viesti rohkeasti, tartu hetkeen ja haasta, viestintä tuloksen tekijänä**
Tomi Korhonen, viestintäjohtaja, Business Finland

11.30 **Slush – miten loskasta tuli kiinnostavaa?**
Andreas Saari, toimitusjohtaja, Slush

12.00- Päätössanat ja lounas
13.30